



Steak-Bahnhof mit „Super-Freezer“

Mönchengladbacher Gourmetfleisch.de
digitalisiert Logistik und Distribution

Die Fleischerei Schulte + Sohn, die unter der Marke Gourmetfleisch.de hochwertige Fleischwaren online verkauft, hat ein neues Tiefkühl- und Logistikzentrum samt „Super-Freezer“ am Firmenstandort in Mönchengladbach eingeweiht. Das neue Zentrum erweitert den gesamten Betrieb mit seinen 600 Quadratmetern um zehn Prozent. Alle logistischen und distributiven Vorgänge werden von nun an rein digital und technisiert ablaufen. „Bei der hohen Anzahl an Bestellungen am Tag und einer konstant steigenden Tendenz war das ein enorm wichtiger und notwendiger

Schritt für uns“, erklärt Verkaufsleiter und Fleischsommelier Timo Schwarz.

Das Prunkstück des neuen Gourmetfleisch-Zentrums ist der „Super-Freezer“, der Steaks und Fleischspezialitäten bei circa minus 30 Grad binnen weniger Minuten in einen „wortwörtlichen Schönheitsschlaf versetzt“, so das Unternehmen.

Mit der Installation der hochmodernen Kälteanlage werden im Vergleich zu einer herkömmlichen Kälteanlage, ohne natürliche Kältemittel und ohne Abwärmenutzung, knapp 40 Prozent Energie gespart.

Taiwaner bauen Europazentrale in Münchheide

QNAP-Systems investiert mehr als zehn Millionen Euro

Auf rund 6.000 Quadratmetern baut das Unternehmen QNAP-Systems aus Taiwan im Willicher Technologiepark Münchheide IV sein europäisches Headquarter. Bis Februar 2022 soll unter anderem ein

begrüntes Lager- und Logistikzentrum entstehen, das von Willich aus den europäischen Markt bedienen wird. QNAP investiert mehr als zehn Millionen Euro in den Neubau.