

Gourmetfleisch.de
Die Fleischbibel

Nachschlagewerk, Inspiration, Genuss-Lektüre: Das verspricht „Die Fleischbibel“ von Yannick Meurer und Timo Schwarz von Gourmetfleisch.de. Das ungewöhnliche Design des Einbandes stammt vom Graffiti-Künstler MR. Graffiti. Beide Autoren sind nicht nur Steakliebhaber und Mitarbeiter von Gourmetfleisch.de, sondern zertifizierte Fleischsommeliers. Ihren Abschluss erwarben sie 2017 an der 1. Bayerischen Fleischerschule in Landshut. Mit ihrem Wissen und ihrer Passion für Genuss erklären sie im Buch genau, worauf es bei Premiumfleisch ankommt und wie man es erkennt. Dabei tauchen sie tief in die wichtigsten Rinder- und Schweinerassen ein, geben Einblicke in über 30 klassische sowie populäre Steak-Cuts aus aller Welt und zeigen Zubereitungsarten auf. Das 224-seitige Werk ist als gebundene Ausgabe auf Amazon, im Online-Shop des Heel Verlages sowie auf Gourmetfleisch.de erhältlich. www.gourmetfleisch.de

